

Communiqué de presse  
Mardi 13 avril 2010

## Orangina-Schweppes



Le président de la FFHB, Joël Delplanque et Hugues Piétrini, Directeur Marketing & R&D d'Orangina-Schweppes ont officialisé ce jour la signature du partenariat qui les lie depuis janvier 2010 en présence des joueurs et du staff de l'équipe de France masculine.

**Orangina-Schweppes** dont le domaine d'activités est le secteur des boissons « softs » est en effet devenu « **Partenaire Officiel de l'Equipe de France masculine de handball** ».

La marque apparaît sur le dos du maillot des joueurs de l'équipe de France sénior masculine depuis la préparation de l'Euro 2010 et ce, sur toutes les compétitions officielles et amicales auxquelles les Bleus participeront. La marque bénéficie également d'une visibilité en bord de terrain par le biais de la panneautique mise en place par la FFHB sur tous les matches des tricolores disputés en France. La marque sera enfin associée à toute communication fédérale autour de l'Equipe de France sénior masculine.

Le partenariat a été conclu pour un an du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2010.

## Sella Communication



Le président de la FFHB, Joël Delplanque et Jean-Claude Bonetti, président de Sella Communication, ont signé ce matin le partenariat qui les lie depuis janvier 2010. **Sella Communication, agence en conseil en marketing, relations publiques et commercialisation de partenariats** devient **l'Agence Officielle de la FFHB** ; elle établira et mettra en œuvre la stratégie marketing et de commercialisation de partenariats.

Sella Communication et la FFHB se sont rencontrées pour la première fois en octobre 2008. A l'issue de plusieurs réunions de travail, la FFHB a acté, au mois d'octobre 2009, de confier une mission de marketing à Sella Communication. L'agence sera chargée d'aider la FFHB à restructurer les offres et produits du handball français, à rechercher des partenaires, à organiser le fonctionnement des agences placées sous sa coordination, à la mise en place de villages partenaires autour des événements et à faire des propositions sur la multiplication des supports de communication externe pour augmenter l'offre partenaire.

L'intervention de SELLA COMMUNICATION est conçue pour conseiller et assister la FFHB dans les domaines du marketing et des relations publiques. Elle repose sur la mise en œuvre de moyens dédiés et le partage d'objectifs communs.

Le contrat courant à partir du 1er janvier 2010 est conclu jusqu'au 31 décembre 2012.

Pour plus d'informations, contactez Nadège Coulet, Attachée de presse FFHB  
Tél. : 01 46 15 03 66 - Fax : 01 46 15 03 60 - Email : [n.coulet@ff-handball.org](mailto:n.coulet@ff-handball.org)

